

副知事の海外出張について

平成19年度の副知事の海外出張についてお知らせします。

1 出張者・出張先

東京都副知事 山一久・オーストラリア メルボルン及びシドニー

2 出張期間

平成19年10月28日(日)から11月3日(土)まで(5泊7日)

3 出張目的

東京へ外国人旅行者を誘致するため、訪日旅行者の潜在需要があるオーストラリアにおいて、シティセールスを実施する。

東京向け旅行商品の造成を促すために観光商談会・セミナーを行うとともに、一般市民の東京に対する認知度をより高めるために、メディアやイベントを通じて、東京の魅力をアピールする。

4 経費

872,590円

5 同行者数

4名

6 出張の日程・内容

場所	日程	内容
メルボルン	10月29日(月)	メルボルン市役所表敬訪問 一般市民向けPR 場所：メルボルンセントラル
	10月30日(火)	観光商談会・セミナー・レセプション 場所：ヒルトン・オン・ザ・パーク・メルボルン
シドニー	10月31日(水)	シドニー移動日
	11月1日(木)	ニュー・サウス・ウェールズ州政府表敬訪問 シドニー市役所表敬訪問 在シドニー日本国総領事館表敬訪問 観光商談会・セミナー・レセプション 場所：ザ・グレースホテル
	11月2日(金)	記者会見 場所：マーティンプレイス 一般市民向けイベント「Tokyo Fiesta」 場所：マーティンプレイス

7 出張の成果

現地の行政府や在外公館へ表敬訪問を行い、東京の観光PRやオーストラリアからの旅行者誘致を呼びかけた。また、「10年後の東京」を紹介し、観光施策、環境対策、交通問題等への取組みについて意見交換を行うなど、東京都との関係の強化を図った。

副知事を訪問団団長として、11社2団体の都内観光関連事業者と共にメルボルン及びシドニーに赴き、東京向け旅行商品の造成を促すため、現地旅行事業者（延べ570社）との観光商談会を実施した。

東京の魅力を広く伝えるため、現地メディアに対して東京の観光情報を事前に発信するとともに、シドニーにおいて、記者会見（来場メディア：19社22名）を行い、東京都の観光施策のみならず、「10年後の東京」の説明や質疑応答等を通じて、東京都の取組みを対外的に発信した。その結果、現地メディアを含め、18回の記事掲載があった。

シドニーにおいて、東京の認知度を高めるため、オーストラリア人の関心が高い伝統文化など東京の魅力を体験できる一般市民向けイベント「Tokyo Fiesta」を実施した。当日は11,386名の来場者があり、イベント参加者に実施したアンケートでは、「Tokyo Fiesta」に参加したことによって東京へ行ってみたいと思った人が94%にのぼり、旅行目的地としての東京の認知度が高まった。

【お問い合わせ】

産業労働局観光部企画課

電話 03 - 5320 - 4723